



PR-Gateway | Fallstudie



B2B-KOMMUNIKATION: MIT ONLINE-PRESSEMITTEILUNGEN KAUFENTSCHEIDUNGEN UNTERSTÜTZEN



INHALTSVERZEICHNIS

B2B-Entscheider haben besondere Anforderungen an Informationen	3
Mit relevanten Inhalten zu neuen Geschäftskunden	4
CompAir setzt auf Online-Pressemitteilungen in der B2B-Kommunikation.....	5
Berichte aus der Praxis überzeugen B2B-Entscheider	6
Eine gute Struktur erleichtert die Texterfassung	7
Visuelle Kommunikation verstärkt die Aufmerksamkeit.....	9
Ansprechbarkeit signalisieren.....	10
Relevante Keywords – Ein wichtiger Baustein der erfolgreichen Online PR	11
Eine weitreichende Verbreitung für eine gute Auffindbarkeit.....	13
Online-Pressemitteilung = Das ideale Kommunikationsinstrument im B2B	16
Studie zur Sichtbarkeit von	18
Online-Pressemitteilungen auf Presseportalen	18

B2B-ENTSCHEIDER IM INTERNET ERREICHEN

Fallstudie: CompAir Drucklufttechnik ZwNL Denver Gardner Deutschland GmbH

B2B-ENTSCHEIDER HABEN BESONDERE ANFORDERUNGEN AN INFORMATIONEN

Digitale Informationen haben im B2B-Bereich große Bedeutung für die Kaufentscheidung. Denn um sich über unterschiedliche Möglichkeiten und Angebote zu informieren, nutzen 95 Prozent der B2B-Entscheider die Suchmaschinen¹. Somit ist 2014 das Internet das wichtigste Informationsmedium im B2B-Bereich². Um B2B-Entscheider zu erreichen, ist es für Unternehmen wichtig, mit den eigenen Inhalten im Internet präsent zu sein. Dabei entscheiden vor allem die Qualität und Relevanz der kommunizierten Informationen über den Erfolg. Denn B2B-Entscheider stellen hohe Anforderungen an die Inhalte. Erfolgreiche Unternehmenskommunikation im B2B-Bereich bedeutet deshalb, den Informationsansprüchen der Zielgruppe gerecht zu werden und sicherzustellen, dass die Inhalte im Internet gut zu finden sind.

CompAir ist einer der weltweit führenden Hersteller von Druckluft- und Gassystemen und bietet ein umfassendes Programm von qualitativ hochwertigen, zuverlässigen und hoch effizienten Schrauben-, Rotations-, Kolben- und Turbokompressoren sowie Aufbereitungstechnologien und Druckluftzubehör für alle Anwendungsbereiche. Im Auftrag von CompAir setzt die PR-Agentur PREWE Presse weltweit Online-Pressemitteilungen für die zielgruppenorientierte B2B-Kommunikation ein. Der PR-Experte Michael Endulat zeigt, wie sich PR-Botschaften über Online-Pressemitteilungen direkt zur Zielgruppe kommunizieren lassen.

¹ Studie: Virtual Identity – Webnutzung deutscher B2B Entscheider

² B2B-Multi-Channel-Studie, ECC Köln, 2014

MIT RELEVANTEN INHALTEN ZU NEUEN GESCHÄFTSKUNDEN

Business-Entscheider treffen Kaufentscheidungen nicht aus dem Bauch heraus, sondern müssen Investitionen tätigen, die auf langfristige Sicht für das Unternehmen profitabel sind. So recherchieren sie über Google und Co. gezielt nach relevanten und vor allem vertrauenswürdigen Informationen. Am Anfang der Suche steht dabei oft eine Frage oder ein Problem. So sind lösungsorientierte und nützliche Informationen der Schlüssel zu neuen, erfolgreichen Geschäftsbeziehungen. Inhalte, die relevante und nützliche Antworten auf die Herausforderungen und Probleme von B2B-Entscheider liefern, sind der erste Schritt zu einer Kontaktaufnahme. Überzeugen die Inhalte von der Leistung und den Kompetenzen des Unternehmens, ebnet das den Weg zu einer Kaufentscheidung.

6 Kriterien, die erfolgreiche Inhalte in der B2B-Kommunikation erfüllen sollten im Überblick:

Relevante Informationen: B2B-Entscheider suchen nach tiefergehenden Informationen. Sie wollen lösungsorientierte Inhalte, die ihnen den strategischen Vorteil durch das Produkt oder die Dienstleistung erläutern und sie so bei der Kaufentscheidung unterstützen.

Leistungen und Kompetenzen des Unternehmens: B2B-Entscheider stellen den Anspruch näheres über die Leistungen und Kompetenzen des Unternehmens zu erfahren. Indem B2B-Unternehmen ihr Know-how präsentieren, demonstrieren Sie Ihre Expertise.

Gute Auffindbarkeit im Internet: Als wichtigste Recherchequelle benennen 95 Prozent der B2B-Entscheider das Internet. Deshalb müssen die Inhalte im Internet leicht zu finden sein.

Links: Über Links können B2B-Entscheider auf weiterführende Informationen und die Unternehmenswebsite aufmerksam gemacht werden.

Übersichtliche Struktur: Die Inhalte sollten übersichtlich strukturiert und klar gegliedert sein, sodass B2B-Entscheider die Informationen schnell erfassen können.

Visuelle Inhalte: Bilder und Videos werden als angenehm wahrgenommen in der sehr textlastigen Berufswelt. Denn sie erläutern komplizierte Sachverhalte und machen Produkte und Dienstleistungen greifbarer.

Ansprechpartner: Der Übergang von der Information zur Kontaktaufnahme muss leicht möglich sein. Ein B2B-Entscheider muss den richtigen Ansprechpartner anrufen oder per E-Mail kontaktieren können.

CHECKLISTE ✓

- ☐ Relevante Informationen
- ☐ Leistungen und Kompetenzen des Unternehmens
- ☐ Gute Auffindbarkeit im Internet
- ☐ Weiterführende Informationen
- ☐ Übersichtliche Struktur
- ☐ Visuelle Inhalte
- ☐ Ansprechpartner

COMP AIR SETZT AUF ONLINE-PRESSEMITTEILUNGEN IN DER B2B-KOMMUNIKATION

Um B2B-Entscheider mit relevanten Informationen bei der Kaufentscheidung zu unterstützen, nutzt CompAir Online-Pressemitteilungen. Denn die Online-Pressemitteilung bietet inhaltlich viel Gestaltungsfreiheit. So können Unternehmen in einer Online-Pressemitteilung alle Informationen, die B2B-Entscheidern wichtig sind, klar strukturiert kommunizieren. Von Branchenwissen über Erfahrungsberichte bis hin zu Anwendungstipps – alle Inhalte, über die sich ein strategischer Nutzen und die Relevanz eines Produkts oder einer Dienstleistung für die Zielgruppe kommunizieren lässt, eignen sich ideal für Online-Pressemitteilungen.

Über Presseportale, Themen- und Fachportale, Dokumenten-Netzwerke und die Social Media lässt sich die Online-Pressemitteilung weitreichend im Internet veröffentlichen. Die Portale bringen die Online-Pressemitteilung in die Suchmaschinen und zu interessierten Lesern.

Über Links, die in den PR-Text integriert werden, gelangen interessierte Leser zu weiterführenden Informationen und direkt auf die Unternehmenswebsite zum Point-of-Sale. Somit stellen Links in Online-Pressemitteilungen ein nützliches Vertriebs- und Marketinginstrument dar.

Der Abbinder bietet Platz für wichtige Unternehmensdaten. Auch ein Ansprechpartner kann angegeben werden. Zusätzlich können Bilder und Videos in die Meldung integriert werden, welche die Aufmerksamkeit der B2B-Entscheider auf die PR-Botschaft lenken.

BERICHTE AUS DER PRAXIS ÜBERZEUGEN B2B-ENTSCHEIDER

Case Studies und Erfahrungsberichte sind bei B2B-Entscheidern besonders beliebt. So ist ein Anwendungsbericht aus der Praxis ein Weg, das Vertrauen von B2B-Entscheidern zu gewinnen und sie von einem Produkt oder einer Dienstleistung zu überzeugen.

Die Online-Pressemitteilung „[Ölfreie Druckluft für die Pharmaproduktion](#)“ berichtet, wie die Pharma Wernigerode GmbH für die Erzeugung ölfreier Druckluft die innovative PureAir-Technologie von CompAir einsetzt. Um B2B-Entscheider von dem strategischen Vorteil des Produkts zu überzeugen, wird direkt im Leadtext der Online-Pressemitteilung erklärt: Die Technologie von CompAir erfüllt die aktuellen Anforderungen nach der Aufbereitung von Druckluft als Atemluft der GMP und Pharmacopee Europeenne. So unterstützt CompAir den Leser mit relevanten und zielgruppenorientierten Informationen bei der Kaufentscheidung. Zusätzlich demonstriert das Unternehmen, anhand weiterer technischer Informationen zu der Technologie, seine Expertise und Kompetenzen. Möchte der B2B-Entscheider noch mehr über das Unternehmen und seine Produkte erfahren, weist ein integrierter Link dem Interessierten den Weg zu weiterführenden Informationen.

Ölfreie Druckluft für die Pharmaproduktion

Kompressorabwärme wird klug genutzt



Zwei PureAir-Verdichter erzeugen ölfreie Druckluft für die Produktion bei Pharma Wernigerode.

Die Pharma Wernigerode GmbH nutzt für die Erzeugung ölfreier Druckluft die innovative PureAir-Technologie von CompAir und erfüllt auf diese Weise die Anforderungen von GMP und Pharmacopee Europeenne. Die beiden drehzahlregelten Verdichter mit einer Antriebsleistung von jeweils 37 kW sind mit einer ausgeklügelten Abwärmennutzung ausgerüstet. Damit wird die Effizienz der Druckluftstation deutlich gesteigert.

Die Pharma Wernigerode GmbH ist als Vertriebshersteller bei sämtlichen Darreichungsformen wie Tabletten und Kapseln, Cr Tropfen und Säfte anbietet. Entsprechend groß sind die Leistungen des Unternehmens, was auf eine mehr als 100-jährige Tradition zurückzuführen ist. Die Pharma Wernigerode gehört zur „Aristo“-Gruppe.

Die Mengen, die Pharma Wernigerode von verschiedenen Medikamenten ebenso variabel wie deren Aggregatzustand, und zum Portfolio anspruchsvolle Produkte, deren Herstellung ein hohes Maß an Flexibilität erfordern. Die Produktionsanlagen sind daher auf Flexibilität ausgelegt (Drehzahlregelung). Die Prozessschritte – vor allem in der Verpackung – wird Druckluft benötigt. Selbstverständlich, dass Pharma Wernigerode den Grundsätzen der „Good Manufacturing Practice“ (GMP) folgt und bei der Definition der Druckluftqualität die Richtlinien der Pharmacopee Europeenne beachtet. Sie fordert einen Restölgehalt von maximal 0,1 mg/m³.

ganzer Text und alle Fotos downloaden: www.pr-download.com/compair49.zip
Bildquelle: kein externes Copyright

CHECKLISTE ✓

- ☒ **Relevante Informationen**
- ☒ **Leistungen und Kompetenzen des Unternehmens**
- ☐ Gute Auffindbarkeit im Internet
- ☒ **Links**
- ☐ Übersichtliche Struktur
- ☐ Visuelle Inhalte
- ☐ Ansprechpartner

Handwerklich saubere Arbeit, d.h. nicht zu lange Texte mit Fakten angereichert und ohne PR-Gejubil ist unsere Prämisse. Kernaussage ist immer auf die wirtschaftlichen und auf die technischen Vorzüge von Lösungen hinzuweisen. So sollen unsere Informationen eine Unterstützung für den beruflichen Alltag bieten. Durch Link-Setzungen im Fließtext, die wir sehr sparsam einsetzen, lässt sich einiges mehr machen.

Michael Endulat, PREWE Presse weltweit



EINE GUTE STRUKTUR ERLEICHTERT DIE TEXTERFASSUNG

Ein übersichtlicher Aufbau verleiht einem Text mehr Aussagekraft, verbessert die Lesbarkeit und ermöglicht das Erfassen der wichtigsten Inhalte. Auch die Suchmaschinen bewerten Inhalte nach redaktioneller Qualität. Eine gute Struktur sorgt für eine bessere Indexierung und steigert signifikant die Auffindbarkeit der Online-Pressemitteilung im Internet.

Bereits die Überschrift entscheidet, ob interessierte Leser den Inhalt wahrnehmen und die Informationen als potenziell relevant bewerten. Deshalb gibt der Titel der Online-Pressemitteilung in wenigen Worten die Essenz der PR-Botschaft wieder. Der Untertitel deutet darauf hin, dass es sich hier um einen Erfahrungsbericht bzw. um eine Case Study handelt.

Ölfreie Druckluft für die Pharmaproduktion

Kompressorabwärme wird klug genutzt

Insgesamt umfasst der Titel 42 Zeichen. So wird die Überschrift von den Suchmaschinen vollständig indexiert und die Headline kann in den Ergebnislisten von Google & Co. ihre Wirkung entfalten. Zusätzlich sorgt die Gliederung der Online-Pressemitteilung in drei Sinnabschnitte für eine gute Lesbarkeit.

Ölfreie Druckluft für die Pharmaproduktion

Kompressorabwärme wird klug genutzt



Zwei PureAir-Verdichter erzeugen ölfreie Druckluft für die Produktion bei Pharma Wernigerode.

Die Pharma Wernigerode GmbH nutzt für die Erzeugung ölfreier Druckluft die innovative PureAir-Technologie von CompAir und erfüllt auf diese Weise die Anforderungen von GMP und Pharmacopée Européenne. Die beiden drehzahlgeregelten Verdichter mit einer Antriebsleistung von jeweils 37 kW sind mit einer ausgeklügelten Abwärmenutzung ausgerüstet. Damit wird die Effizienz der Druckluftproduktion deutlich

gesteigert.

Die Pharma Wernigerode GmbH ist als Auftragshersteller besonders vielfältige Darreichungsformen wie Tabletten und Kapseln, Cremes, Tropfen und Säfte anbietet. Entsprechend gefragt sind die Leistungsfähigkeit und Flexibilität der Produktion. Das Unternehmen, das auf eine mehr als hundertjährige Tradition zurückzuführen ist, hat sich seit 2006 zur "Aristo-Gruppe" gehört.

Die Mengen an Pharma Wernigerode von einzelnen Medikamenten sind ebenso variabel wie deren Aggregatzustand. Die Produktion von Tabletten, Kapseln und anderen verschiedenen Produkten, deren Herstellung ein hohes Maß an Know-how und Flexibilität erfordert, sind daher auf Flexibilität ausgelegt (Bild 1). Die Produktionsschritte – vor allem in der Verpackung – wird Druckluft benötigt. Selbstverständlich, dass Pharma Wernigerode den Grundsätzen der "Good Manufacturing Practice" (GMP) folgt und bei der Definition der Druckluftqualität die Richtlinien der Pharmacopée Européenne beachtet. Sie fordert einen Restölgehalt von maximal 0,1 mg/m³.

ganzer Text und alle Fotos download: www.pr-download.com/compair49.zip
Bildquelle: kein externes Copyright

CHECKLISTE ✓

- ☐ Relevante Informationen
- ☐ Leistungen und Kompetenzen des Unternehmens
- ☐ Gute Auffindbarkeit im Internet
- ☐ Links
- ☒ Übersichtliche Struktur
- ☐ Visuelle Inhalte
- ☐ Ansprechpartner

VISUELLE KOMMUNIKATION VERSTÄRKT DIE AUFMERKSAMKEIT

Ein passendes Bild oder eine ansprechende Grafik lenken die Aufmerksamkeit der Zielgruppe auf die PR-Botschaft und bieten einen zusätzlichen Leseanreiz. Deshalb enthält auch die Online-Pressemitteilung von CompAir ein Foto von zwei Pure-Air-Verdichtern, welche ölfreie Druckluft erzeugen. So kann der B2B-Entscheider, noch vor dem Lesen der Überschrift erkennen, wovon der Text handelt. Ein weiterer Vorteil: Der B2B-Entscheider hat das Produkt direkt vor Augen.



Ölfreie Druckluft für die Pharmaproduktion

Kompressorabwärme wird klug genutzt



Zwei PureAir-Verdichter erzeugen ölfreie Druckluft für die Produktion bei Pharma Wernigerode.

Druckluftstation deutlich gesteigert.

Die Pharma Wernigerode GmbH nutzt für die Erzeugung ölfreier Druckluft die innovative PureAir-Technologie von CompAir und erfüllt auf diese Weise die Anforderungen von GMP und Pharmacopee Europeenne. Die beiden drehzahlgeregelten Verdichter mit einer Antriebsleistung von je einer ausgeklügelten ausgerüstet. Damit wi

CHECKLISTE ✓

- ☐ Relevante Informationen
- ☐ Leistungen und Kompetenzen des Unternehmens
- ☐ Gute Auffindbarkeit im Internet
- ☐ Links
- ☐ Übersichtliche Struktur
- ☒ Visuelle Inhalte
- ☐ Ansprechpartner

ANSPRECHBARKEIT SIGNALISIEREN

Die Angabe eines Ansprechpartners erleichtert B2B-Entscheidern den Kontakt zum Unternehmen. So nutzt CompAir im Abbinder der Online-Pressemitteilung die Möglichkeit, eine Firmenbeschreibung zu hinterlegen. In dieser erhalten B2B-Entscheider kurz die wichtigsten Informationen zum Unternehmen. Auch ein Ansprechpartner bei CompAir und ein Pressekontakt sind hier aufgelistet. So wird die Online-Pressemitteilung sowohl Kundenanforderungen als auch journalistischen Ansprüchen gerecht.

Informationen zum Unternehmen

Mit mehr als 200 Jahren Erfahrung bietet CompAir ein umfassendes Portfolio an zuverlässigen, energieeffizienten Kompressortechnologien und Aufbereitungsprodukten, die sich für nahezu jede Anwendung eignen. Ein weltumspannendes Netzwerk von spezialisierten CompAir-Vertriebsunternehmen und Händlern kombiniert globales Know-How mit lokaler Verfügbarkeit, um eine optimale Unterstützung für unsere innovativen Technologien zu gewährleisten. CompAir, ein Unternehmen der weltweit tätigen Gardner Denver-Gruppe, nimmt eine führende Rolle in der Entwicklung hochmoderner Druckluftsysteme ein. So bietet CompAir dem Kunden hochmoderne Druckluftlösungen, die in Sachen Wirtschaftlichkeit, Umweltfreundlichkeit und Innovation wegweisend sind.

Ansprechpartner bei CompAir

CompAir Drucklufttechnik ZWNL Denver Gardner Deutschland GmbH
Kirsten Waldmann
Argenthaler Straße 11
55469 Simmern
+ 49 (0)6761 832 0
marketing.simmern@compair.com
<http://www.compair.de>

Pressekontakt

PREWE
Michael Endulat
Goldberger Str 12
27580 Bremerhaven
+49 (0)471 481 74 44
Michael.Endulat@prewe.com
<http://www.prewe.com>

CHECKLISTE ✓

- ☐ Relevante Informationen
- ☒ **Leistungen und Kompetenzen des Unternehmens**
- ☐ Gute Auffindbarkeit im Internet
- ☐ Links
- ☐ Übersichtliche Struktur
- ☐ Visuelle Inhalte
- ☒ **Ansprechpartner**

RELEVANTE KEYWORDS – EIN WICHTIGER BAUSTEIN DER ERFOLGREICHEN ONLINE PR

Damit B2B-Entscheider die Produkte und Dienstleistungen im Internet gut finden können, sind die richtigen Keywords (Schlagworte) maßgeblich. Denn in der Online-PR bilden Keywords das Grundgerüst, um Inhalte im Internet besser auffindbar zu machen. Enthält die Online-Pressemitteilung Keywords, können die Suchmaschinen den Text den Suchanfragen zuordnen.

Nur das was gesucht wird, kann auch gefunden werden. Deshalb ist es für Unternehmen bei der Keyword-Wahl wichtig, sich am Informationsbedürfnis und der Sprach der Zielgruppe zu orientieren. So werden in der Online-Pressemitteilung von CompAir drei Keywords verwendet:

1. Druckluft

2. Pharmaproduktion

3. Technologie

Pharma-Unternehmen, die den aktuellen Anforderungen nach ölfreier Druckluft von Pharmacopee Europeenne gerecht werden möchten, suchen beispielsweise nach den Begriffen „Technologie“, „ölfreie Druckluft“ und „Pharmaproduktion“. Diese Keywords sind sowohl im Titel als auch im Leadtext der Online-Pressemitteilung von CompAir enthalten. Auch in der Bildunterschrift wurden Keywords integriert.

Jun
04

Ölfreie Druckluft für die Pharmaproduktion

Kompressorabwärme wird klug genutzt



Zwei PureAir-Verdichter erzeugen ölfreie Druckluft für die Produktion bei Pharma Wernigerode.

Druckluftstation deutlich gesteigert.

Die Pharma Wernigerode GmbH nutzt für die Erzeugung ölfreier Druckluft die innovative PureAir-Technologie von CompAir und erfüllt auf diese Weise die Anforderungen von GMP und Pharmacopee Europeenne. Die beiden drehzahlgeregelten Verdichter mit einer Antriebsleistung von jeweils 37 kW sind mit einer ausgeklügelten Abwärmenutzung ausgerüstet. Damit wird die Effizienz der

Zusätzlich wird der Begriff „Druckluft“ in der Online-Pressemitteilung in verschiedenen Kombinationen verwendet. So werden unterschiedliche semantische Schreibweisen abgedeckt.

Druckluft

Ölfreie Druckluft

Druckluftqualität

Druckluftsysteme

Druckluftlösungen

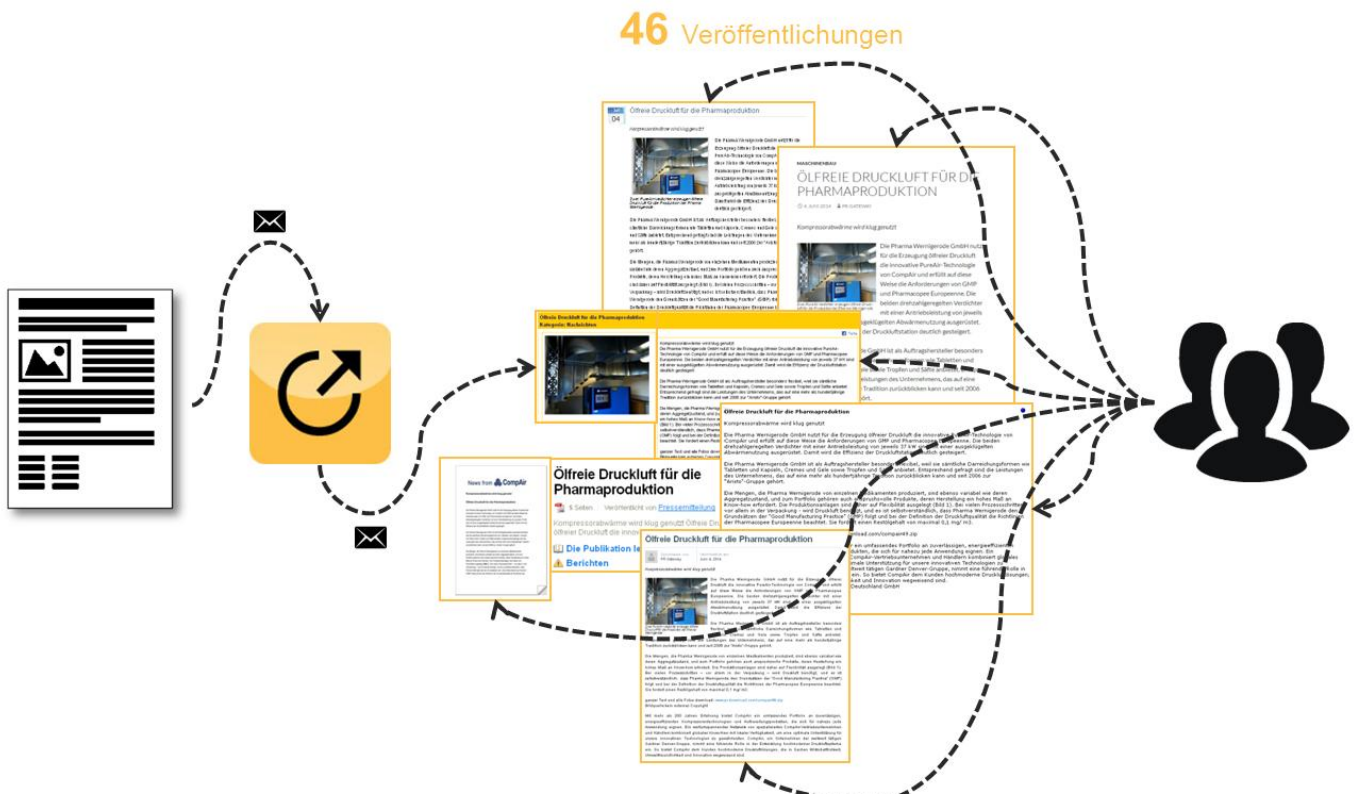
Das Ziel: B2B-Entscheider sollen die Online-Pressemitteilung auch über andere Such-Kombinationen finden.

EINE WEITREICHENDE VERBREITUNG FÜR EINE GUTE AUFFINDBARKEIT

Mit dem Einsatz von Keywords in die Online-Pressemitteilung ist der Grundstein für eine gute Auffindbarkeit der Online-Pressemitteilung gelegt. Ebenso wichtig für den Erfolg ist die weitreichende Veröffentlichung der Online-Pressemitteilung im Internet. Denn jede Veröffentlichung stellt eine potenzielle Fundstelle für die Zielgruppe dar. Je weitreichender Unternehmen mit ihrer Meldung im Internet präsent sind, desto größer ist die Chance, dass die Zielgruppe auf die PR-Botschaft aufmerksam wird.

Presse- und Themenportale sowie die Social Media und Dokumenten-Netzwerke eignen sich hervorragend für die Veröffentlichung von Online-Pressemitteilungen. Aufgrund ihrer aktuellen Inhalte sind diese Portale besonders gut in den Suchmaschinen gelistet und auch langfristig in Google und Co. zu finden.

Um mit der Online-Pressemitteilung „Ölfreie Druckluft für die Pharmaproduktion“ die Zielgruppe direkt zu erreichen, vertraut Michael Endulat von PREWE Presse weltweit auf die Veröffentlichung der B2B-Informationen über den Presseverteiler PR-Gateway. So wurde die Online-Pressemitteilung einmal in PR-Gateway eingestellt und anschließend an das PR-Gateway Netzwerk aus Presse- und Themenportalen, Dokumenten-Netzwerken und Social Media übermittelt. Über diese Portale gelangt die PR-Botschaft in die Suchmaschinen und zur Zielgruppe.



Das Ergebnis: Die Zielgruppe findet die Online-Pressemitteilung „Ölfreie Druckluft für die Pharmaproduktion“ über die Keywords „Ölfreie Druckluft“, „Technologie“ und „Pharmaproduktion“ gleich 6 Mal in der Top-10 von Google.

Google

Ölfreie Druckluft für die Pharmaproduktion - Pharma+
www.pharma-bod.de/...Druckluft...Ölfreie-Druckluft...Pharmaproduktion...
Abwägen: Klug genutzt - Ölfreie Druckluft für die Pharmaproduktion - Pharma
Vermindert ist als Aufgabenssteller besonders: Teilzeit, weil die ständige ...

Ölfreie Druckluft für die Pharmaproduktion - Weltjourna...
weltjournal.de/...Ölfreie-Druckluft-für-die-pharmaproduktion/...
vor 7 Tagen - Kompressorenabwägen sind Klug genutzt: Ziel: Pure Abwägen
erzeugen Ölfreie Druckluft für die Produktion bei Pharma Vermindert.

Ölfreie Druckluft für die Pharmaproduktion - PresseAnz...
www.presseanzeiger.de/...Industrie & Handwerk...
vor 7 Tagen - Kompressorenabwägen sind Klug genutzt: Ziel: Pure Abwägen
erzeugen Ölfreie Druckluft für die Produktion bei Pharma Vermindert.

Ölfreie Druckluft für die Pharmaproduktion ...
pressemitteilung.asi.made/525913...
vor 7 Tagen - Kompressorenabwägen sind Klug genutzt: Ziel: Pure Abwägen
erzeugen Ölfreie Druckluft für die Produktion bei Pharma Vermindert.

Ölfreie Druckluft für die Pharmaproduktion - News-In-In...
www.news-industry.de/...Ölfreie-Druckluft-für-die-pharmaproduktion/...
vor 7 Tagen - Ölfreie Druckluft für die Pharmaproduktion - Target: 0 comments
Kompressorenabwägen sind Klug genutzt: Ziel: Pure Abwägen.

Ölfreie Druckluft für die Pharmaproduktion
www.frei-pressemitteilung.de/...Ölfreie-Druckluft-für-die-pharmaproduktion/...
von Harald Hildebrandt - In 1.577 Google+ Kreisen
vor 7 Tagen - Ölfreie Druckluft für die Pharmaproduktion
Kompressorenabwägen sind Klug genutzt: Ziel: Pure Abwägen
erzeugen Ölfreie Druckluft für die Produktion bei Pharma Vermindert.

Druckluft für die Pharmaproduktion - ChemieTechnik
www.chemietechnik.de/...Druckluft...Pharmaproduktion/Bondit.com/FIL...
05.10.2004 - Auf Vorwärmung: Druckluft für die Pharmaproduktion -
Als ... erzeugen Ölfreie Druckluft für die Pflanzungsproduktion 18.05.

Kompressoren Ölfreie - D&N Drucklufttechnik
www.dn-drucklufttechnik.de/...Produkte/Kompressoren/Ölfreie-Druckluft...
Bei sauberen, Ölfreie Druckluft für wichtige Prozesse können die ständige ...
In Branchen wie der Pharmaproduktion, der Lebensmittelherstellung sowie bei ...

Bilder zu Ölfreie Druckluft, Pharmaproduktion
Vorname: Name: Bilder suchen
vor 8 Tagen
Weitere Bilder zu Ölfreie Druckluft, Pharmaproduktion

Pharmaindustrie - Wahrheit innovative Ölfreie Druckluft...
www.ölfreiekompressoren.de/...Industrie...und...02Pharmaindustrie.aspx...
Bei Bedarf an Ölfreie Druckluft für Anwendungen der Pharmaindustrie ... Eine
seltene Möglichkeit ist in der Pharmaproduktion: Ölfreie Druckluft für ...

Druckluft statt Kompressor - energiespektrum
www.energiespektrum.de/...index.cfm?pid=1705&pi=67568...
Wir kaufen unsere Druckluft in einer genau definierten Qualität zu einem
sehr guten Preis. Pharmabetriebe, die Ölfreie Druckluft für ...
Contacting.

Suche am 17.06.2014

Googoooooooooooooole >
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Weiter

Das Online-Portal der **Fachzeitschrift Pharma&Food** greift die Online-Pressemitteilung auf.

Presseportale:

- weltjournal.de
- presseanzeiger.de
- pressemitteilung.ws
- news-industry.de
- freie-pressemitteilung.de

2 Bilder verweisen auf die Online-Pressemitteilung auf einem Presseportal.

CHECKLISTE ✓

- ☐ Relevante Informationen
- ☐ Leistungen und Kompetenzen des Unternehmens
- ☒ **Gute Auffindbarkeit im Internet**
- ☐ Links
- ☐ Übersichtliche Struktur
- ☐ Visuelle Inhalte
- ☐ Ansprechpartner

Bei 5 Fundstellen handelt es sich um Presseportale, die an PR-Gateway angebunden sind. Eine weitere Fundstelle verweist auf das Online-Portal einer Fachzeitschrift, welches die Online-Pressemitteilung aufgegriffen hat. Ebenfalls werden 2 Bilder indexiert, die zu der Online-Pressemitteilung auf einem Presseportal führen.

Auch über die Such-Kombination „Druckluftsysteme“, „Technologie“ und „Pharmaproduktion“ wird die Zielgruppe bei Google fündig.

Google Druckluftsysteme, Technologie, Pharmaproduktion

Ölfreie Druckluft für die Pharmaproduktion - Maschinen ...
maschinenbau.pr-gateway.de/ölfreie-druckluft-für-die-pharmaproduktion/ ...
04.05.2014 - Die Pharma Vermögens GmbH nutzt für die Erzeugung ölfreier Druckluft die innovative Pure Air-Technologie von CompAir und erfüllt auf ...
Sie haben diese Seite 2 Mal aufgerufen. Fehler: Benutzer: 01.07.14

Ölfreie Druckluft für die Pharmaproduktion - Pharma+F...
www.pharma-food.de/.../ölfreie-Druckluft-für-die-Pharmaproduktion...
Abdome Hug GmbH - Ölfreie Druckluft für die Pharmaproduktion - Pharma ...
Schaublenkompressor von Typ DH 37 mit PureAir-Technologie angeschafft.

Ölfreie Druckluft für die Pharmaproduktion - Calameo
www.calameo.com/books/00271532456b33f48a2b7 ...
04.05.2014 - Die Pharma Vermögens GmbH nutzt für die Erzeugung ölfreier Druckluft die innovative Pure Air-Technologie von CompAir und erfüllt auf ...

Ölfreie Druckluft für die Pharmaproduktion - Nachrichte...
www.nachrichten.net/.../ölfreie-Druckluft-für-die-Pharmaproduktion...
Kompressorabdome wird Hug genutzt. Die Pharma Vermögens GmbH nutzt für die Erzeugung ölfreier Druckluft die innovative Pure Air-Technologie von ...

Ölfreie Druckluft für die Pharmaproduktion
www.presseanzeiger.de - Industrie & Handwerk ...
04.05.2014 - Kompressorabdome wird Hug genutzt. Die Pharma Vermögens GmbH nutzt für die Erzeugung ölfreier Druckluft die innovative Pure Air-Technologie ...

Stickstoff aus Druckluft - Prozesstechnik-online
www.processtechnik-online.de - Pharma - Management & Dienstleistung ...
05.03.2014 - Ressourcenschonend: Dank der integrierten PAR-Technologie verbrauchen die ... die Stickstoffgeneratoren der Saurethe PAR-PAR nur soviel Druckluft wie Stickstoff ... Verfügbare Track & Trace-Lösung für Pharmabereiter ...

#xÖlfreie Druckluft #xFCr die Pharmaproduktion
www.news4press.com/ölfreie-Druckluft-für-die-Pharmaproduktion...
04.05.2014 - Die Pharma Vermögens GmbH nutzt für die Erzeugung ölfreier Druckluft die innovative Pure Air-Technologie von CompAir und erfüllt auf ...

Compair-Schraubenkompressor DH 37 sorgt für ölfreie ...
www.industrie-service.de/.../Compair-Schraubenkompressor_DH_37_für...
18.05.2014 - Die Pharma Vermögens GmbH nutzt für die Erzeugung ölfreier Druckluft die innovative Pure Air-Technologie von CompAir und erfüllt auf diese ...

Modernisierte Druckluftversorgung sorgt für erhöhte ...
www.processtechnik-online.de - Ölfreie Druckluft - Kompressoren/Druckluft ...
von Anke Gelpel-Kim - 22.11.2010 - Dass die Druckluftqualität in der Pharmaproduktion ausgesprochen ... Schließlicht kommt die Druckluft direkt mit den Arzneistoffen in Berührung ... Dennoch fand Beka Technologie s weiteres Verbesserungspotenzial in den ...

Neue Kompressortechnologie erzeugt ölfreie Drucklu...
www.chemietechnik.de/.../Kompressortechnologie...Druckluft...Comp...
17.11.2008 - Artikel: Neue Kompressortechnologie erzeugt ölfreie Druckluft ...
Chemie, Pharma, Ausdrucker, Planer, Bebilder, Bildrunder, Manager ...

Presseportale:

- maschinenbau.pr-gateway.de

Das Online-Portal der Fachzeitschrift Pharma&Food greift die Online-Pressemitteilung auf.

Presseportale:

- calameo.com
- nachrichten.net
- presseanzeiger.de
- news4press.com

CHECKLISTE

- ☐ Relevante Informationen
- ☐ Leistungen und Kompetenzen des Unternehmens
- ☒ Gute Auffindbarkeit im Internet
- ☐ Links
- ☐ Übersichtliche Struktur
- ☐ Visuelle Inhalte
- ☐ Ansprechpartner

Suche am 14.07.2014

6 Fundstellen verweisen in der Ergebnisliste von Google auf die Online-Pressemitteilung, darunter 5 Portale, die an PR-Gateway angebunden sind.

Betrachtet man beide Suchergebnisse im Vergleich, fällt auf: Google indexiert bei den unterschiedlichen Suchkombinationen andere Portale. Während bei der ersten Suche die PR-Botschaft auf weltjournal.de, pressemitteilung.ws, news-industry.de und freie-pressemitteilung.de gelistet wird, tauchen diese Portale bei der zweiten Suche nicht auf. Jetzt wird die PR-Botschaft bei Google auf nachrichten.net, calameo.com und news4press.com indexiert. Die unterschiedlichen Suchergebnisse hängen u.a. mit der Dynamik der Suchmaschine zusammen.³ Für eine optimale Auffindbarkeit der Online-Pressemitteilung im Internet und eine nachhaltige PR, ist eine weitreichende Veröffentlichung deshalb maßgeblich.

ONLINE-PRESSEMITTEILUNG = DAS IDEALE KOMMUNIKATIONSINSTRUMENT IM B2B

Die Online-Pressemitteilung von CompAir wird allen Informationsanforderungen von B2B-Entscheidern gerecht.

Relevante Informationen/ Leistungen und Kompetenzen: Der Anwendungsbericht der CompAir Technologie aus der Praxis bietet B2B-Entscheidern relevante Informationen mit Mehrwert. Die Informationen zu den aktuellen Anforderungen für ölfreie Druckluft stellen den strategischen Vorteil für den Käufer in den Vordergrund. Angaben zu technischen Details demonstrieren die Kompetenzen von CompAir.

Gute Auffindbarkeit im Internet: Der Einsatz von Keywords und eine weitreichende Veröffentlichung der Online-Pressemitteilung über PR-Gateway auf Presse- und Themenportalen sowie auf Dokumenten-Netzwerken und auf den Social Media sorgen für eine gute Auffindbarkeit der PR-Botschaft im Internet.

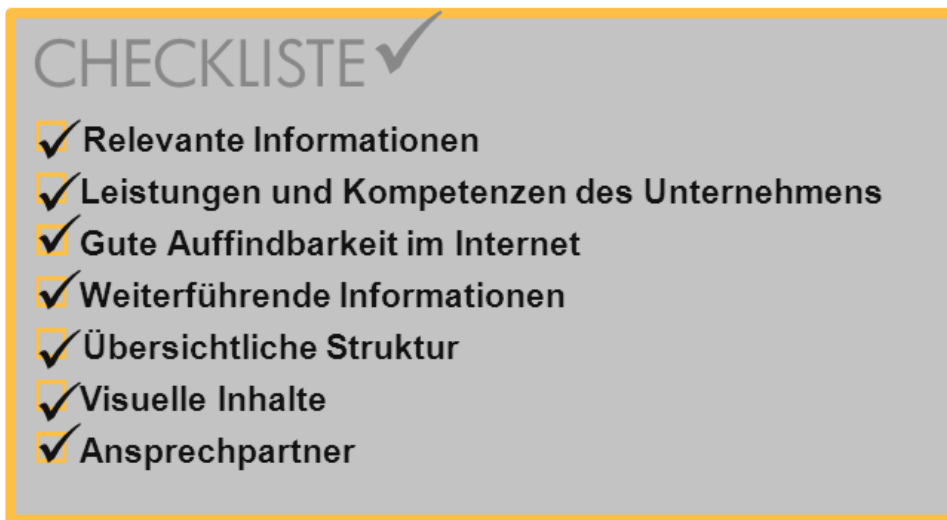
Links: Ein Link führt den interessierten Leser zu weiterführenden Informationen.

Übersichtliche Struktur: Die übersichtliche Aufteilung des Textes in 3 Sinnabschnitte verleiht dem Inhalt mehr Aussagekraft, verbessert die Lesbarkeit und ermöglicht B2B-Entscheidern das schnelle Erfassen des Textes.

Visuelle Inhalte: Ein Bild lockert den Text auf und schafft zusätzlichen Leseanreiz.

³ Mehr dazu erfahren Sie in der Sichtbarkeitsstudie 2014 unter <http://www.pr-gateway.de/de/white-papers/sichtbarkeitsstudie-online-pressemitteilungen-auf-presseportalen>

Ansprechpartner: Im Abbinder finden B2B-Entscheider eine Firmenbeschreibung mit allen wichtigen Informationen zu den Leistungen und Kompetenzen von CompAir. Zusätzlich sind hier die Kontaktdaten des Ansprechpartners bei CompAir hinterlegt. Ein Pressekontakt wird auch journalistischen Anforderungen gerecht.



Die Online-Pressemitteilung stellt somit ein ideales Instrument für die erfolgreiche Kommunikation mit B2B-Entscheidern dar.

TIPP

STUDIE ZUR SICHTBARKEIT VON ONLINE-PRESSEMITTEILUNGEN AUF PRESSEPORTALEN

Was bringen Online-Pressemitteilungen für die Unternehmenskommunikation und auf welchen Presseportalen lohnt es sich diese einzustellen? Die empirische [Studie](#) von PR-Gateway zur Sichtbarkeit von Online-Pressemitteilungen zeigt, welches Potenzial in der Online-PR über Presseportale steckt.



Jetzt anfordern

<http://www.pr-gateway.de/de/white-papers/sichtbarkeitsstudie-online-pressemitteilungen-auf-presseportalen>

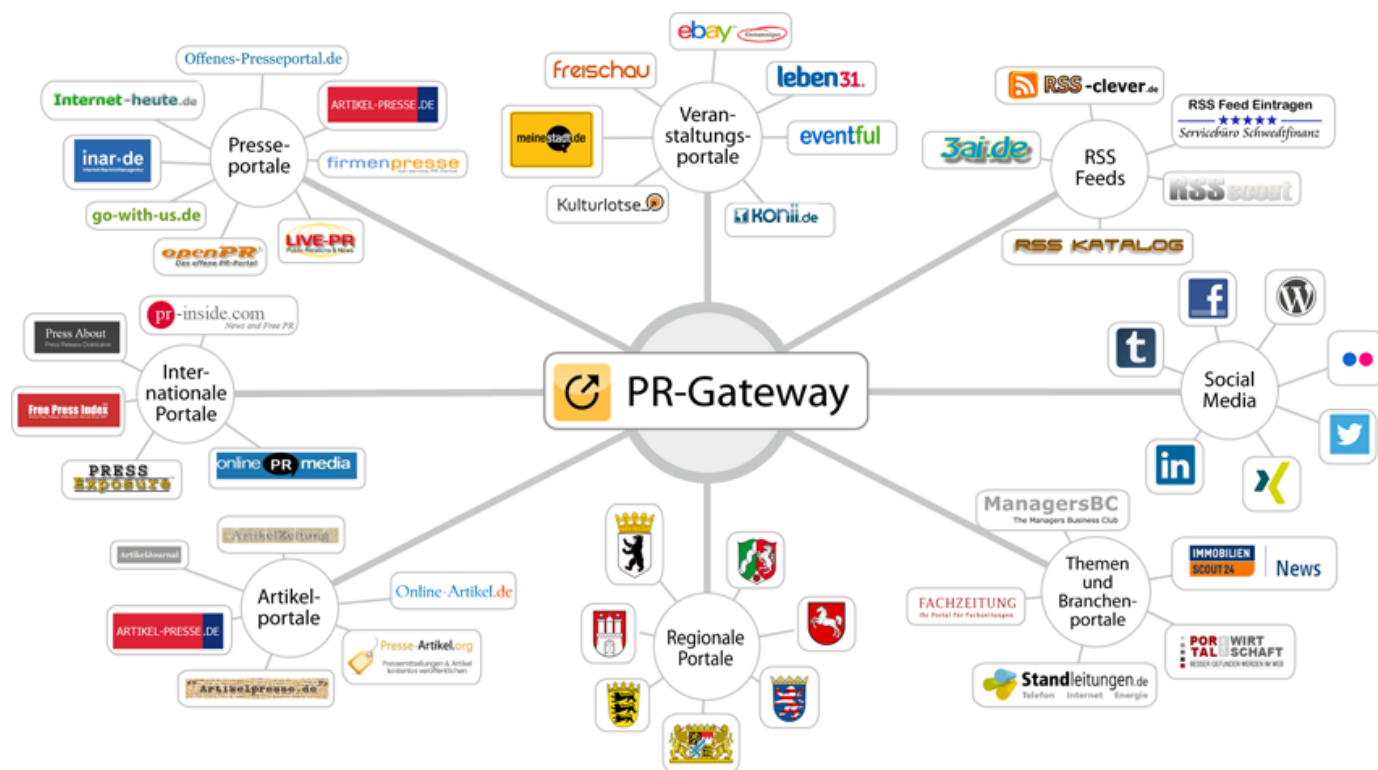
**Gefällt Ihnen die Fallstudie?
Weitersagen!**



Sprechen Sie uns an:

vertrieb@pr-gateway.de

+49 2181 7569-277



Online-Mitteilungen
versenden



Social Media News
veröffentlichen



Veranstaltungen
bewerben



Dokumente
verteilen



Bilder teilen und
verwalten



Professionelles
Reporting



Veröffentlichungs-
termine planen

Ihr wertvoller Content verdient maximale Aufmerksamkeit. PR-Gateway bietet Ihnen den passenden Service.

Mit PR-Gateway verteilen Sie Ihren Content weitreichend – ob Pressemitteilung, Veranstaltungstermin oder Social Media Post. Ob Infografik, PR-Bild oder PDF-Dokument.

PR-Gateway unterstützt Sie mit dem 1-Klick-Prinzip: Sie tragen Ihren Content einmal ein und verteilen ihn so weitreichend, wie Sie wünschen.

Ihre Vorteile

- ✓ **Maximale Reichweite** – Ihr Content, wo sich Ihre Zielgruppe befindet
- ✓ **Maximale Sichtbarkeit** – Ihr Content auf Seite 1 bei Google
- ✓ **Maximale Effizienz** – geringer Ressourceneinsatz

Lesen Sie die Erfolgsgeschichten zufriedener PR-Gateway Kunden:
pr-gateway.de/fallstudien

Jetzt kostenfrei testen:
pr-gateway.de/anmeldung

