

# Internationale Zuliefererbörse

Die Digitalisierung der Mobilität

18. – 20. Oktober 2016

Wolfsburg | Allerpark



Schirmherren:



**VOLKSWAGEN**  
KARFENGESELLSCHAFT

[www.izb-online.com](http://www.izb-online.com)

Hauptsponsoren:

**AETHRA**  
SYSTEMS AUTOMOTIVE

Medienpartner:

**Automobilwoche**  
18. JAHRETAG DER AUTOMOBILWIRTSCHAFT

Veranstalter:



**Wolfsburg AG | MobilitätsWirtschaft**

Major-Hirst-Str. 11  
38442 Wolfsburg  
Telefon +49 53 61. 8 97-13 12  
[izb@wolfsburg-ag.com](mailto:izb@wolfsburg-ag.com)



# INTERNATIONALE ZULIEFERERBÖRSE (IZB)



## Die Automobilzuliefererindustrie im Wandel der Digitalisierung

Wenn die 9. Internationale Zuliefererbörse (IZB) vom 18. bis 20. Oktober 2016 Automobilzulieferer aus aller Welt in Wolfsburg versammelt, wird sich ein Thema wie ein roter Faden durch das Gipfeltreffen der Branche und das begleitende hochkarätige Rahmenprogramm ziehen: Die Digitalisierung der Mobilität.

In der Automobilindustrie ist der digitale Wandel bereits in vollem Gange und betrifft nicht nur das vernetzte Fahren sowie zahlreiche Mobilitätsdienstleistungen, sondern längst schon die gesamte automobilen Wertschöpfungskette. Infolgedessen und angesichts sich auflösender Grenzen zwischen Automobilindustrie und IT-Bereich steht die Zuliefererbranche vor gewaltigen Herausforderungen und tiefgreifenden Veränderungen.

Die Messeorganisatoren der Wolfsburg AG haben dies zum Anlass genommen, die international anerkannte Leitmesse der Automobilzulieferindustrie mit dem Thema „Digitalisierung der Mobilität“ zu verknüpfen, um auf diese Weise wichtige Impulse für die Branche zu generieren.

Von Dienstag bis Donnerstag, täglich von 10:00 bis 18:00 Uhr, zeigen namhafte Zulieferer aus dem In- und Ausland, darunter die weltweit umsatzstärksten der Branche, auf mehr als 36.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche ihre innovative Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit. Nutzen Sie die vielfältigen Möglichkeiten, sich zu informieren und Kontakte mit Entscheidern der ausstellenden Zuliefererunternehmen zu knüpfen oder zu intensivieren.

Nähere Informationen unter: [www.izb-online.com](http://www.izb-online.com)

Die IZB kann Jahr für Jahr kontinuierlich Zuwachsraten bei Ausstellern und Fachpublikum verzeichnen. Dass die Messe ihre Führungsposition in der Branche stetig weiter ausbauen kann, hat einleuchtende Gründe:

### Die IZB ...

- ist Europas Leitmesse der Automobilzuliefererindustrie,
- bildet die automobilen Wertschöpfungskette vollständig ab,
- bringt die Entscheider der Branche zusammen,
- ist der Marktplatz für zukunftsweisende Innovationen,
- bietet ein umfangreiches und anspruchsvolles Rahmenprogramm,
- **gehört in Ihren Terminkalender!**

### ENTWICKLUNG DER IZB

	Aussteller	Besucher (geschäftlich)	Ausstellerfläche (m <sup>2</sup> netto)	Länder
2001	128	13.500	6.000	6
2003	286	24.500	13.000	10
2004	509	38.000	22.000	17
2006	609	42.000	30.000	22
2008	680	46.000	33.000	22
2010	729	48.000	35.000	24
2012	776	49.000	36.000	28
2014	821	51.000	36.000	29