



2. VDI-Fachkonferenz mit Fachausstellung

Augmented und Virtual Reality als Smart-Assistance

Virtuelle Technologien im industriellen Einsatz

Top Themen der Konferenz

- Intelligente Assistenzsysteme mit mobilen Augmented- und Virtual-Reality-Apps zur Wartung von Maschinen und Anlagen
- Trackingtechnologien für industrielle Augmented Reality
- Einsatz von AR/VR in der Fahrzeugvorrausentwicklung
- Trainieren mit Augmented Reality – Interaktives Training mittels Datenbrillen
- Augmented Reality in der Werkstatt 4.0
- Mixed Reality Applications for Human-Robot-Collaboration of scattered Teams

Termin und Ort

07. und 08. September 2016
im Novotel München City Arnulfpark

Ihre Konferenzleitung

Wolfgang Stelzle, CEO & Founder der RE'FLEKT GmbH, München

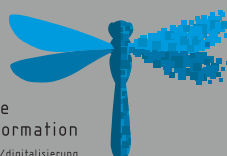
Mit Praxisbeiträgen von

Adam Opel • Airbus Operations • Audi • Bosch Automotive • Capgemini Deutschland • Konica Minolta • Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz • DOCUFY • EXTEND3D • Lufthansa Technik • MAN Diesel & Turbo • MHP – A Porsche Company • Ovos media • Siemens • TRUMPF Werkzeugmaschinen • Volkswagen

VDI Spezialtag

**Augmented und Virtual Reality:
Aus der Praxis für die Praxis**

06. September 2016



1. Konferenztag

Mittwoch

07. September 2016

08:45 Anmeldung und Check-In

09:30 Begrüßung und Eröffnung durch die Konferenzleitung

Wolfgang Stelzle, CEO & Founder der RE'FLEKT GmbH, München

09:45 Key-Note: Time to make money with AR and VR

Dirk Schart, M.Sc., Head of PR & Marketing, RE'FLEKT GmbH, München

Smart-Assistance in Industrie-Unternehmen

10:25 Augmented Reality in Produktion und Service

- Arbeitsanweisung mit Spaßfaktor
- Mit dem Handsfree-Ansatz zu mehr Produktivität
- Sehen, erkennen, produzieren, montieren – AR und 3D-Druck im Service
- Und wie sehen das die Produktions- bzw. Servicemitarbeiter?

Dr. Oliver Kelkar, Associated Partner, Leiter Innovation Management, MHP – A Porsche Company, Ludwigsburg

11:05 Kaffeepause mit Besuch der Fachausstellung

11:35 Der Kunde im Fokus – AR/VR im realen Einsatz

- Telepresence Cloud: Herausforderungen der Vernetzung
- Visual Online Support: Remote Support mit Augmented Reality
- Mobile Control App: Wenn das traditionelle Bedienpanel an seine Grenzen stößt
- Drop & Cut: Augmented Reality als intuitives Bedienelement

Manuel Beuttler, Entwicklung Basistechnologien, TRUMPF Werkzeugmaschinen GmbH + Co.KG, Ditzingen

12:15 Augmented Reality in Application for MRO

- Warum bietet sich Smart-Assistance im Kontext Maintenance, Repair und Overhaul (MRO) an?
- Smart-Assistance im Unternehmenseinsatz – Virtuelle Kabinen Fitchecks zur Konstruktionsabsicherung, Projektionsbasierte AR zur Montageunterstützung
- Entwicklung eines digitalen Assistenzsystems
- Key challenges für den Einsatz digitaler Assistenzsysteme

Dr. Severin Todt, Head of CAx Competence Center and Tool & Equipment Solutions, Lufthansa Technik AG, Hamburg

12:55 Mittagspause mit Besuch der Fachausstellung

14:25 Augmented Reality in der Werkstatt 4.0

- AR entlang der Wertschöpfungskette in der vernetzten Werkstatt
- Die Voraussetzung: eine schnelle Erstellung der AR Inhalte
- Für Kunden und KFZ-Mechatroniker beginnt ein neues Zeitalter
- Beispielprojekte aus dem „hier und heute“ und ein Blick in die nahe Zukunft

Jan Witkamk, Automotive Service Solutions, AR Productmanagement and Innovation, Bosch Automotive Solutions GmbH, Garching

15:05 Intelligente Assistenzsysteme mit mobilen Augmented/Virtual Reality Apps zur Wartung von Maschinen und Anlagen

- Wie ordnen sich intelligente mobile Assistenzsysteme im Kontext von Industrie 4.0 ein?
- In welchen operativen Einsatzbereichen entlang des „Industrie Lebenszyklus“ eignen sich mobile Assistenzsysteme besonders gut?
- Was sind die Herausforderungen und Potenziale möglicher zukünftiger Anwendungen im Produktions- und Serviceumfeld?

Dipl.-Ing. Armin Roux, Technology Manager, Digital Factory Division, Customer Services, Siemens AG, Erlangen

15:45 Kaffeepause mit Besuch der Fachausstellung

16:15 Augmented Reality im Sondermaschinenbau, Praxisbeispiele und Möglichkeiten

- Praxisbeispiele und deren Umsetzung wie z.B. Multimedia App mit AR Inhalten und AR bei Messeauftritten
- Herausforderungen bei der Erstellung, Akzeptanz in den Fachabteilungen
- Auf den Erkenntnissen aufbauen- Weiterentwicklungsmöglichkeiten mit Mehrwert für Kunden und Unternehmen
- Schulterschluss zwischen AR und VR – eine Einschätzung

Dipl.-Ing. Tobias F. Knödler, Leiter Project Guides & 3D Multimedia/Engine Documentation, MAN Diesel & Turbo SE, Augsburg

Technologischer Stand von Hard- und Software

16:55 AR in der Produktion: Brille oder Projektor?

- 2016 – das Jahr für den Durchbruch von Augmented Reality?
- Praxisbeispiele für den erfolgreichen Einsatz von AR in der Produktion (automobiler Prototypenbau, QS-Assistenten in der Serienproduktion, Schiffslackierung, Schweißerei)
- AR-Brille vs AR-Projektor – Eine Zusammenfassung aus 13 Jahren Erfahrung?
- Herausforderungen jenseits von UX: Datenprozess und Genauigkeit
- Ausblick 2017 – Wie schnell ist die Entwicklung der Technology wirklich?

Dr. Björn Schwerdtfeger, AR/VR Beratung für die Industrie, EXTEND3D GmbH, München

17:35 Zusammenfassung und Abschlussdiskussion durch den Konferenzleiter Wolfgang Stelzle, CEO & Founder der RE'FLEKT GmbH, München

Ca. 18:00 Get-Together

Zum Ausklang des ersten Veranstaltungstages lädt Sie das VDI Wissensforum zu einem Get-Together ein. Nutzen Sie die entspannte Atmosphäre, um Ihr Netzwerk zu erweitern und mit anderen Teilnehmern und Referenten vertiefende Gespräche zu führen.

19:15 Dinner Speech

Demonstrator:

EyeBots 2.0: EyeBots presents a new form of Human-Robot-Collaboration that incorporates the latest advances in the areas of AR, VR, robotics, and visual sensor systems. The EyeBots system consists of various individual solutions from each of the fields mentioned which, in combination, form the basis for the execution of complex tasks in demanding industrial environments.

Mohammad Mehdi Moniri, M.Sc., IUI Researcher, Deutsche Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (DFKI GmbH), Saarbrücken

2. Konferenztag

Donnerstag

08. September 2016

Technologischer Stand von Hard- und Software

09:00 Trackingtechnologien für industrielle Augmented Reality

- Kamera-basierte, Sensor-basierte und hybride Trackingtechnologien
- Konstruktionsdaten als Basis für das Tracking
- Erstellungsprozess von Trackingkonfigurationen
- Industrielle Augmented Reality Anwendungsbeispiele: Diagnose und Wartung, Planung und Kontrolle, Schulung und Training

Dr. Harald Wuest, Abteilung Virtual and Augmented Reality, Fraunhofer IGD, Darmstadt

09:40 Mixed Reality Applications for Human-Robot-Collaboration of scattered Teams

- AR/VR Teleportation: how to teleport the know-how instead of sending people around the world
- Modality Fusion: combining visual focus-of-attention with hand gesture and voice
- Virtual Factories: a new place for collaboration of scattered teams
- Solving problems in 3D: How to connect the AR and VR in order to leverage the power of third dimension

Mohammad Mehdi Moniri, M.Sc., IUI Researcher, Deutsche Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (DFKI GmbH), Saarbrücken

Bedeutung von User Experience für virtuelle Technologien

10:20 VR und AR in der Kabinenentwicklung und im Marketing

- VR Untersuchungen hinsichtlich: Einbaubarkeit, Wartbarkeit sowie ergonomische Auslegungen von neuen Kabinenkonzepten
- Unterstützung in der Kabinendefinition
- VR/AR fürs Marketing/Verkaufs Kampagnen

Dipl.-Ing. Dieter KASCH, Virtual Reality Expert and Taskteamleader, Airbus Operations GmbH, Hamburg

11:00 Kaffeepause mit Besuch der Fachausstellung

11:30 Einsatz von AR/VR in der Fahrzeugvorausentwicklung

- Einsatz von VR/ AR Tools in den globalen Entwicklungsprozess
- VR for Everybody: VR als Standardanwendung in der Fahrzeugdefinition
- Integrierter VR-Ansatz zur schnellen Visualisierung der Rundumsicht im Fahrzeug
- Schneller und exakter Aufbau von Mock-ups durch AR
- AR-unterstützte Analysen zur Problemlösung
- Optimierung der Kabelsatzverlegung durch AR

Dipl.-Ing. (FH) Hermann Gross, Gruppenleiter, **Dr. Jan Oliver Weitzmann**, Senior CIDE, Adam Opel AG, Rüsselsheim

12:10 Virtuelle Technologien als Teil des digitalen Arbeitsplatzes

- Der digitale Arbeitsplatz – Überblick zum Status Quo und aktuellen Entwicklungen
- In welchem Kontext kommen virtuelle Technologien heute schon zum Einsatz?
- Wo liegen zukünftige Trends und vor welchen Herausforderungen stehen wir?
- Home Office 3.0 – arbeiten wir zukünftig nur noch in virtuellen Büros?

Christian Kieseewetter, Teamleiter Digital Workplace, Business Innovation Center Konica Minolta, London

Konkrete Schritte zur Anwendung

12:50 Audi eKurzinformativ – smart handbook next generation

- Vom Suchen und Finden von Informationen – Technische Redaktion im Wandel
- Use Cases für einen augmentierten Ansatz
- Einfach, schnell und intuitiv – Vorteile und Nachteile beim Einsatz von AR im Kundenumfeld
- Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft, wie geht es mit der Audi eKurzinformativ weiter?

Mark Tworek, Leiter Bordliteratur, **Sebastian Schillinger**, Projektleiter Audi eKurzinformativ, AUDI AG, Ingolstadt

13:30 Mittagspause mit Besuch der Fachausstellung

14:30 Redakteur ohne CAD-Erfahrung sucht Augmented Reality

- Herausforderung/Anforderung, Erfassung von Inhalten in Redaktionssystemen und nicht in CAD-Software
- Prozess-orientierte Vorgehensweise mit Klassifikation von 3D-Modell und Daten zur späteren Verknüpfung
- Demo der konkreten Lösung anhand konkreter AR-Dokumentation einer technischen Maschine
- Zusammenfassung: Praxistauglichkeit der Lösung und Aufgreifen der Anforderungen

Christoph Beckmann, Produktmanager TopicPilot, DOCUFY GmbH, Bamberg

15:10 Trainieren mit Augmented Reality – Interaktives Training mittels Datenbrillen

- Einsatz von Serious Games im Mitarbeitertraining
- Effizientes Lernen mit Augmented Reality als Smart Assistance
- Profiraumtraining mittels interaktiver Trainings-App und Augmented Reality bei Volkswagen
- Vorteile und Herausforderungen von Training mit Augmented Reality

B. Eng. Sarah Brauns, Virtuelle Techniken, Volkswagen Konzernforschung, Wolfsburg, M.A., **Jörg Hofstätter**, Geschäftsführer, Digitaler Architekt, Ovos media GmbH, Wien

15:50 AR/VR wird erwachsen, Middleware Architektur ermöglicht Integration in Kernprozesse

- Bestandsgeschäft erweitern: AR in Blueprint Solutions
- Industrie- und Vendor Unabhängigkeit hilft AR beim Gang in die Breite
- Middleware Bausteine von PLM bis Authoring – Durchdringung, Verfügbarkeit und Nutzung von Inhalten auf kommenden Geräten
- Vernetzung mit IoT – viele Quellen aufbereitet dargestellt
- Praxisbeispiel für die Projektierung in einer two-speed IT: AR als value add in Bestandsprojekten
- Rightshoring & R&D in Partnerschaft: Scale als wichtiger Faktor für die breite Nutzung

Gunnar Falk, Digital Customer Experience, Capgemini Deutschland GmbH, München

16:30 Zusammenfassung und Abschlussdiskussion durch den Konferenzleiter Wolfgang Stelzle, CEO & Founder der RE'FLEKT GmbH, München

Veranstaltungshinweise

Seminare

3D-Bildverarbeitung – Konzepte und Algorithmen (02SE306004)
20.–21.10.2016 in Stuttgart

Grundlagen der Robot-Vision (02SE309004)
03.–04.11.2016 in Frankfurt am Main

Grundlagen der additiven Fertigung (02SE016006)
06.–07.12.2016 in Düsseldorf

Fachkonferenzen

Geometriemesstechnik in der Automobilproduktion (02KO203016)
Dezember 2016 in München

Virtuelle Techniken in der Fahrzeugentwicklung (02KO807017)
März 2017 in Stuttgart

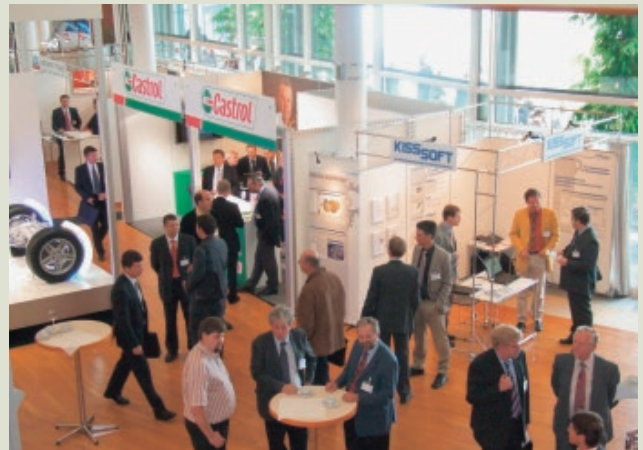
Fachausstellung/Sponsoring

Sie möchten Kontakt zu den hochkarätigen Teilnehmern dieser VDI-Konferenz aufnehmen und Ihre Produkte und Dienstleistungen einem Fachpublikum Ihres Marktes ohne Streuverluste präsentieren? Vor, während und nach der Veranstaltung bieten wir Ihnen vielfältige Möglichkeiten, rund um das Tagungsgeschehen „Flagge zu zeigen“ und mit Ihren potenziellen Kunden ins Gespräch zu kommen.

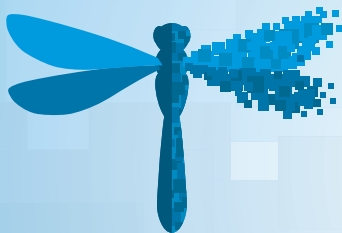
Informationen zu Ausstellungsmöglichkeiten und zu individuellen Sponsoringangeboten erhalten Sie von:

Mariya Petkova

Projektreferentin Ausstellung & Sponsoring, Telefon: +49 211 6214-667, E-Mail: petkova@vdi.de



VDI



Digitale Transformation

Das VDI-Thema 2016
- Industrie 4.0
- Zukunft der Arbeit
- Stadt und Mobilität
www.vdi.de/digitalisierung

Dienstag, 06. September 2016

09:00 Uhr bis ca. 17:00 Uhr

Anwendungen in der Industrie stellen besondere Anforderungen an die Bedienung und Darstellung der Inhalte. Während in den vergangenen Jahren häufig lediglich Prototypen mit AR und VR gezeigt wurden gibt es mittlerweile eine Reihe von Lösungen, bei denen AR oder VR im täglichen Einsatz sind. Die Erfahrungen daraus fließen in die Entwicklung der Anwendungen ein und zeigen in welchen Bereichen der Industrie ein handfester Nutzen vorhanden ist.

Zielsetzung

Die Teilnehmer erhalten eine Übersicht zum aktuellen Stand von Augmented und Virtual Reality in der Industrie: praxisnah und interaktiv. Welche Geräte und Brillen eignen sich in der Industrie, wie wird der Content dafür produziert und wie lassen sich SAR und VR in bestehende Infrastrukturen einbinden. Der Spezialtag bietet die Möglichkeit AR und VR mit Mobilgeräten, Datenbrillen und VR-Headsets zu testen und somit selbst eine Einschätzung treffen zu können. Das Ziel ist, die Möglichkeiten zu verstehen und die Technik auszuprobieren.

Inhalt des Spezialtages

Beim AR- und VR-Spezialtag werden wir folgende Themen behandeln:

Augmented und Virtual Reality: quo vadis?

- Aktuelle Entwicklung rund um AR und VR
- Tendenzen in Hard- und Softwareentwicklung
- Industrie 4.0 und Internet of Things: Rolle von AR und VR

Einfluss und Entwicklung der Big Five (Apple, Google, Microsoft, Facebook, Samsung)

- Welche Auswirkungen haben die Investments der Tech-Konzerne
- Integration von AR und VR ins Android- und iOS-Betriebssystem

Praxiserfahrung mit Mobilgeräten, Datenbrillen und VR Headsets testen

- Demowalls für Tablets und Epson Moverio
- Mobile Apps für verschiedene Anwendungsbereiche in der Industrie
- Demos für VR-Headsets wie Oculus Rift oder HTC Vice

Zielgruppe

Die Veranstaltung richtet sich an Geschäftsführer, technische Leiter, Verantwortliche und Entscheider aus den Bereichen Produktentwicklung, Fertigungsplanung, Technische Dokumentation, Training und Marketing in der Industrie.

Leiter des Spezialtages

Wolfgang Stelzle ist Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der RE'FLEKT GmbH in München – einem der führenden Technologieunternehmen für Augmented und Virtual Reality in Europa. Als Chief Executive Officer führt er das Unternehmen strategisch und operativ. Seine langjährige Erfahrung reicht von Mobile Business über Produktentwicklung bis zum Einsatz disruptiver Technologien. Zusammen mit dem weiteren Geschäftsführer Kerim Ispir führt er die RE'FLEKT.

Fit for use: AR und VR beweisen sich im praktischen Einsatz

- Praxistaugliche Anwendungen: von virtueller Fabrikplanung bis zur Echtzeit Diagnose im Aftersales
- Erfolgreiche AR- und VR-Umsetzungen aus dem Industrie-Umfeld

Von der Idee zur App: Content, Plattformen und Integration

- Konzept, Kalkulation und Kontrolle von Applikationen
- Augmented Reality erstellen ohne Programmierer
- Integration in der Industrie am Beispiel der technischen Dokumentation

Sie haben innerhalb des Spezialtages die Möglichkeit Augmented Reality und Virtual Reality mit Mobilgeräten, Datenbrillen und VR-Headsets zu testen

5 gute Gründe, warum Sie den Spezialtag besuchen sollten

- Sie erhalten einen Überblick über die aktuelle Hard- und Software für Augmented und Virtual Reality
- Sie erfahren wie sich AR und VR sinnvoll in der Industrie einsetzen lässt
- Sie haben die Chance Datenbrillen und VR-Headsets auszuprobieren und zu testen
- Sie lernen alle wichtigen Punkte für ein AR- und VR-Projekt kennen, um Entscheidungen besser treffen zu können
- Sie sind in der Lage eine Entscheidung zu Aufwand und Nutzen für AR in Ihrem Unternehmen zu treffen

Nach dem Spezialtag haben Sie ein besseres Gefühl, ob und wie Sie AR und VR in Ihrem Unternehmen einsetzen können. Besuchen Sie unseren Spezialtag und lernen Sie von erfahrenen Experten aus dem AR- und VR-Bereich.

2. VDI-Fachkonferenz Augmented und Virtual Reality als Smart-Assistance (Virtuelle Technologien im industriellen Einsatz)



Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

Gedruckt auf 100 % Recycling-Papier, versehen mit dem Blauen Engel.

VDI Wissensforum

VDI Wissensforum GmbH
Kundenzentrum
Postfach 10 11 39
40002 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6214-201
Telefax: +49 211 6214-154
E-Mail: wissensforum@vdi.de
www.vdi.de/Augmented-Reality

Ich nehme wie folgt teil:

Bitte Preiskategorie wählen

Preis p./P. zzgl. MwSt.	PS	VDI-Spezialtag „Augmented Reality und Virtual Reality“, 06.09.2016 (02ST063001)	2. VDI-Fachkonferenz „Augmented und Virtual Reality als Smart-Assistance“, 07.–08.09.2016 (02KO202016)	Kombibuchung VDI-Fachkonferenz + VDI-Spezialtag Sparen Sie 150 €	
				Frühbucherpreis bis zum 14.06.2016	
Teilnahmegebühr	1	<input type="checkbox"/> EUR 890,-	<input type="checkbox"/> EUR 1.390,-	<input type="checkbox"/> EUR 1.290,-	<input type="checkbox"/> EUR 2.130,-
persönliche VDI-Mitglieder	2	<input type="checkbox"/> EUR 840,-	<input type="checkbox"/> EUR 1.290,-	<input type="checkbox"/> EUR 1.190,-	<input type="checkbox"/> EUR 1.980,-
VDI-Mitgliedsnummer*					

* Für die Preisstufe (PS) 2 ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

www

Ich interessiere mich für Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.

Nachname

Vorname

Titel

Funktion

Abteilung

Tätigkeitsbereich

Firma/Institut

Straße/Postfach

PLZ, Ort, Land

Telefon

Fax

Mobilnummer

E-Mail

Abweichende Rechnungsanschrift

Teilnehmer mit Rechnungsanschrift außerhalb von Deutschland, Österreich und der Schweiz zahlen bitte mit Kreditkarte.

Visa

Mastercard

American Express

Karteninhaber

Kartenummer

Prüfziffer

gültig bis (MM/JJ)

Datum

× Unterschrift

Anmeldungen müssen schriftlich erfolgen. Anmeldebestätigung und Rechnung werden zugesandt. Gebühr bitte erst nach Rechnungseingang unter Angabe der Rechnungsnummer überweisen.

Veranstaltungsort

Novotel München City Arnulfpark, Arnulfstraße 57, 80335 München, Tel. +49 89 2420780, E-Mail: h8866@arcor.com

Zimmerreservierung

Im Veranstaltungshotel ist bis 6 Wochen (26.07.2016) vor Veranstaltungsbeginn ein begrenztes Zimmerkontingent (je nach Verfügbarkeit) unter dem Stichwort „VDI“ abrufbar.

Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, www.vdi-wissensforum.de/hrs



Exklusiv-Angebot: Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probemitgliedschaft an. (Dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).

Leistungen: Im Leistungsumfang der Konferenz (zweitätig) sind die Pausengetränke, das Mittagessen und der Abendimbiss am 07. September 2016 enthalten. Die Konferenzunterlagen werden den Teilnehmern via Download zur Verfügung gestellt. Im Leistungsumfang der Spezialtage sind die Pausengetränke und das Mittagessen enthalten. Die Unterlagen der Spezialtage erhalten Sie vor Ort.

Geschäftsbedingungen: Mit der Anmeldung werden die Geschäftsbedingungen der VDI Wissensforum GmbH verbindlich anerkannt. Abmeldungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abmeldungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- zzgl. MwSt. Nach dieser Frist ist die volle Teilnahmegebühr gemäß Rechnung zu zahlen. Maßgebend ist der Posteingangsstempel. In diesem Fall senden wir die Veranstaltungsunterlagen auf Wunsch zu. Es ist möglich, nach Absprache einen Ersatzteilnehmer zu benennen. Einzelne Teile des Seminars können nicht gebucht werden. Muss eine Veranstaltung aus unvorhersehbaren Gründen abgesagt werden, erfolgt sofortige Benachrichtigung. In diesem Fall besteht nur die Verpflichtung zur Rückerstattung der bereits gezahlten Teilnahmegebühr. In Ausnahmefällen behalten wir uns den Wechsel von Referenten und/oder Änderungen im Programmablauf vor. In jedem Fall beschränkt sich die Haftung der VDI Wissensforum GmbH ausschließlich auf die Teilnahmegebühr.

Datenschutz: Die VDI Wissensforum GmbH erhebt und verarbeitet Ihre Adressdaten für eigene Werbezwecke und ermöglicht namhaften Unternehmen und Institutionen, Ihnen im Rahmen der werblichen Ansprache Informationen und Angebote zukommen zu lassen. Bei der technischen Durchführung der Datenverarbeitung bedienen wir uns teilweise externer Dienstleister. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie bei uns der Verwendung Ihrer Daten durch uns oder Dritte für Werbezwecke jederzeit wider sprechen.

Nutzen Sie dazu die E-Mail Adresse: wissensforum@vdi.de oder eine andere oben angegebene Kontaktmöglichkeit.