

58 | JAHRE SCOPE



Print-Auflage
51.021 Exemplare *

Über 53.373
Newsletter-Empfänger**

(Bild: shutterstock / Pand P Studio)

*51.021 Druckauflage pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(01.07.2017 - 30.06.2018)

** Verlagsangabe (Stand August 2018)



Operational Technology trifft auf IT



Ohne Software und IT geht in der Produktion nichts mehr. Beide Welten wachsen immer mehr zusammen. SCOPE hat diesen Trend erkannt und vergangenen Mai das Heftkonzept angepasst. Wir sehen uns als Bindeglied zwischen der Produktion und den Branchen Elektronik, Embedded Systems, Software, IT und Automatisierung. Und das spiegelt sich auch in der Ausgabe 5 wider.

Außerdem ist die Ausgabe das begleitende Heft zu unserem Kongress „OT meets IT“, auf dem sich Experten für Prozesse und Produktion mit Spezialisten aus IT, Datenanalyse und Software zum gemeinsamen Austausch treffen. Hier wird diskutiert, wann, wo und wie Digitalisierung sinnvoll ist, welche Vorteile sich für das eigenen Unternehmen ergeben und vor allem wie Firmen ihre Mitarbeiter auf dem Weg zur Smart Factory mitnehmen können!

Seien Sie mit dabei!

Ihre

Andrea Gillhuber
Chefredakteurin SCOPE



Anzeigenschluss: 03.05.2019
Redaktionsschluss: 26.04.2019
Erscheinungsdatum: 24.05.2019

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen im passenden Themenumfeld!

Produktion:

Zerspanung,
Werkstoffe

Automatisierung:

Steuerungstechnik,
Embedded Systems,
Robotik und Handhabung

Industrial IoT:

Smart Industry,
Kommunikations- und Datennetze

Betriebstechnik + Beschaffung:

Zulieferer,
Dienstleistungen

Special:

OT meets IT

OT meets IT
28. - 29.05.2019, Darmstadt

58 | JAHRE
SCOPE

Sonder-Newsletter: 10.05. - Zulieferer
Sonder-Newsletter: 16.05. - Moulding Expo

Sonder-Newsletter: 21.05. - Smart Industry
Sonder-Newsletter: 24.05. - Zerspanung

Print Formate

Format	Breite	x	Höhe	s/w	4C
1/1 Seite	180	x	252	€ 7.540,-	€ 9.250,-
2/3 Seite	118 180	x	252 hoch 166 quer	€ 5.060,-	€ 6.770,-
Juniorpage	135	x	190	€ 4.460,-	€ 6.170,-
1/2 Seite	88 180	x	252 hoch 124 quer	€ 3.810,-	€ 5.520,-
1/3 Seite	56 180	x	252 hoch 80 quer	€ 2.540,-	€ 4.250,-
1/4 Seite	180 88	x	60 quer 124 Ecke	€ 1.910,-	€ 3.620,-
1/6 Seite	56 88	x	124 hoch 80 Ecke	€ 1.320,-	€ 2.250,-
1/8 Seite	180 88	x	29 quer 60 Ecke	€ 1.000,-	€ 1.930,-
Titelseite	210	x	297		€ 11.420,-
2 + 3 Umschlagsseite	210	x	297	€ 7.760,-	€ 9.470,-
4. Umschlagsseite	210	x	297	€ 8.280,-	€ 9.990,-

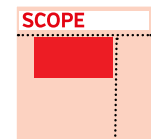
Print-Auflage
51.021 Exemplare*

*51.021 Druckauflage pro Ausgabe im
Jahresdurchschnitt (01.07.2017 - 30.06.2018)



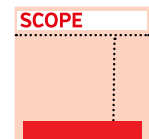
Online Formate | Format in Pixel | TKP = Tausender-Kontakt-Preis | Preis je 1.000 Ad Impressions (AI)

Billboard Ad



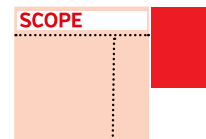
Format: 800 x 250
TKP: € 330,-

Baseboard Ad (sticky)



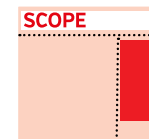
Format: 728 x 90 (min.)
940 x 90 (max.)
TKP: € 310,-

Sidebar Ad (sticky)



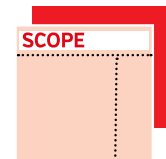
Format: 300 x 600
TKP: € 290,-

Halfpage Ad



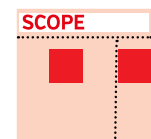
Format: 300 x 600
TKP: € 280,-

Wallpaper



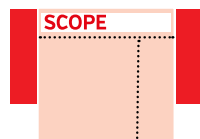
Format: 728 x 90 (oben)
120 x 600 (rechts)
TKP: € 290,-
€ 320,- mit Einfärbung
des Hintergrunds

Medium Rectangle



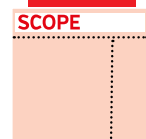
Format: 300 x 250
TKP: € 220,-

Skyscraper



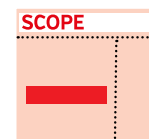
Format: 160 x 600
TKP: € 190,- links
€ 220,- rechts sticky

Superbanner



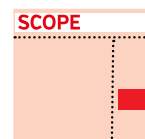
Format: 728 x 90
TKP: € 180,-

Fullsize



Format: 468 x 60
TKP: € 150,-

Halfsize



Format: 234 x 60
TKP: € 110,-

Datei-Formate: GIF, JPG, HTML5, FLASH, Datei-Größe: max. 80 KB | Mindestvolumen: 10.000 Ad Impressions

Newsletter Formate und Preise

Werbeform	Format in Pixel	Preis
Leaderboard	630 x 90	€ 2.250,-
Textanzeige/Native Ad	300 Zeichen Text + Bild	€ 1.790,-
Termineintrag	150 Zeichen Text	€ 590,-
Exklusiv-Newsletter - ein exklusiver Werbepartner mit 4 Werbeformen		€ 5.250,-

Verbreitung: 53.373 (Stand: Juli 2018) 2-mal wöchentlich

Events

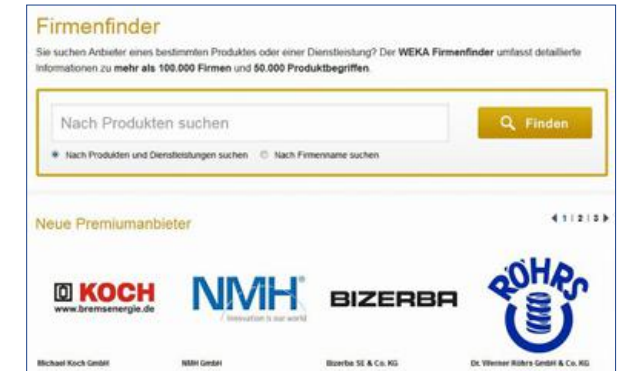


www.5g-kongress.de



www.ot-meets-it.de

Firmenfinder-Premiumprofil



Firmenfinder Page Impression März 2018: 74.395 (IVW-geprüft)

Preis für 12 Monate: € 1.800,-

Weitere Informationen:
scope-online.de/firmenfinder.htm

Redaktion



Andrea Gillhuber
Chefredakteurin
Telefon: 06151 3096-1202
agillhuber@weka-businessmedien.de



Andreas Mühlbauer
Redakteur
Telefon: 06151 3096-1204
amuehlbauer@weka-businessmedien.de



Mara Hofacker
Redaktionsassistentin
Telefon: 06151 3096-1206
mhofacker@weka-businessmedien.de

Mediaberatung



Grazyna Kurzawa
Mediaberatung
Telefon: 06151 3096-1212
gkurzawa@weka-businessmedien.de



Robin Michael Spengler
Mediaberatung
Telefon: 06151 3096-1215
rspengler@weka-businessmedien.de



Elke Steinert
Disposition Print/Online
Telefon: 06151 3096-1904
esteinert@weka-businessmedien.de